



Hrvatska Agencija za poštu i elektroničke komunikacije
Jurišićeva 13
HR-10 000 ZAGREB

VIPnet d.o.o.
pp 470, 10002 Zagreb
Vrtni put 1
HR - 10000 Zagreb
Tel.: +385 1 46 91 091
Fax: +385 1 46 91 099
e-mail: office@vipnet.hr
www.vipnet.hr
MB: 1402633
Žiro: 2484008-1100341353

Zagreb, 13. rujna 2008.

**PREDMET: Računovodstveno odvajanje i troškovno računovodstvo
- javna rasprava**

Poštovani,

Nastavno na otvaranje javne rasprave na temu „Računovodstveno odvajanje i troškovno računovodstvo“, ovim putem potpuno pozdravljamo ovu inicijativu i razvoj ovog izuzetno obimnog konzultacijskog dokumenta te dostavljamo naše komentare na isti.

Analiza EU prakse

Analizom izvješća Cullen International, kao neovisne i mjerodavne međunarodne institucije, uočava se da su, u većini država uključenih u analizu a ujedno i članica EU, implementirane mjere računovodstvenog razdvajanja i troškovnog računovodstva u skladu s Preporukom 2005/698/EZ. Ovdje navedene mjere računovodstvenog razdvajanja i troškovnog računovodstva primjenjene su i provedene prvenstveno na operatore u nepokretnim mrežama, dok su na operatore pokretnih mreža primjenjene isključivo mjere troškovnog računovodstva, uz napomenu da su iste razmatrane nakon uspješno izvršenih implementacija na dominantne nacionalne operatore u nepokretnim mrežama.

Stoga smo slobodni pozdraviti namjeru Agencije i dati podršku za, sukladno danim ovlastima, pristupanjem definiranju obveze troškovnog računovodstva na identičan način, naravno, nakon provedene analize mjerodavnih tržišta u Republici Hrvatskoj a sve u skladu s odlukama Agencije iz srpnja 2008. godine.

Nadalje, svjesni smo da u analizama Cullen International-a postoje podaci koji se odnose i na operatore pokretnih mreža te napominjemo da je stav VIPnet-a da u potpunosti podržavamo usklađivanje s praksom EU i da ćemo učiniti sve što je u tehničkoj mogućnosti da se na odgovarajući način implementira Odluka Agencije za primjenjivanjem troškovnog računovodstva, kada se potreba za istim ukaže analizom mjerodavnog tržišta.

Naime, ne prejudicirajući rezultate analize mjerodavnih tržišta za operatore pokretnih mreža, slobodni smo navesti da je dosadašnji razvoj tržišta pokretnih usluga pokazao da je moguće i u postojećim uvjetima te provedbom regulacije veleprodajnih cijena koju je Agencija do sada provodila vodeći računa o razvoju sveukupnog tržišta, ostvariti zdravo konkurentno okruženje i snažnu dinamiku razvoja maloprodajnih cijena u smislu jačanja sveukupne ponude uz općenito smanjivanje cijena za krajnje korisnike, bez provedbe mjera računovodstvenog razdvajanja i troškovnog računovodstva za sve sudionike na odgovarajućem mjerodavnom tržištu, a s krajnjim izuzetno pozitivnim efektom za korisnike uz osjetno povećanje penetracije u pokretnim mrežama.

Nastavno na navedeno, mišljenja smo da bi Agencija svakako trebala prvenstveno i s najvećom pažnjom provesti slijedeće aktivnosti predloženim redoslijedom:

1. odgovarajuće analize mjerodavnih tržišta (u tijeku),
2. temeljem dobivenih podataka proglasiti operatore sa značajnom tržišnom snagom na mjerodavnim tržištima,
3. nakon definiranja operatora sa značajnom tržišnom snagom na mjerodavnim tržištima, Agencija bi trebala definirati nedvojbene regulatorne mjere (tzv. Remedies),
4. pridjeliti regulatorne mjere proglašenim operatorima,
5. temeljem naloženih regulatornih mjera pojedinim proglašenim operatorima urediti uvjete i modele regulacije cijena i izračuna istih za svakog zasebno.

Primjena i način implementacije

Iz prethodno navedenih argumenata, slobodni smo predložiti, da se nakon provedene analize tržišta, za operatore pokretnih mreža, u prijelaznom razdoblju, do trenutka potpune primjene mjera računovodstvenog razdvajanja i troškovnog računovodstva u nepokretnoj mreži za operatore sa značajnom tržišnom snagom, i potom do trenutka potpune implementacije troškovnog računovodstva u operatorima pokretnih mreža, za određivanje veleprodajnih cijena operatora pokretnih mreža koristi metoda padajućih cijena (tzv. Glidepath metoda) i to za razdoblje od sljedeće 3 kalendarske godine (2009., 2010. i 2011.) s promjenom cijena svakih 6 mjeseci. Mišljenje VIPneta je da metoda određivanja cijena "glidepath metodom" dobivenom primjenom odgovarajuće benchmark metode (na primjer, odgovarajućih benchmark vrijednosti koje redovito objavljuje ERG, kao relevantno savjetodavno tijelo Europske komisije) pruža dobar temelj za definiranje i reguliranje cijena, uz napomenu da se nakon definiranja modela troškovnog računovodstva mogu jednostavnije napraviti potrebne prilagodbe cijena koje budu nastale kao rezultat primjene tog modela. Prijelazno razdoblje bismo, također, iskoristili na način da se kvalitetno pripremi model troškovnog računovodstva, dobro razradi metodologija i provedu dostatne računicе o stvarnom rezultatu i utjecaju primjene istih. Također, ovaj model bi mogao značajno doprinijeti transparentnosti i sigurnosti te predvidljivosti za sve sudionike na tržištu. Također, predloženo razdoblje je u skladu i sa zakonskom odredbom o provedbi analize mjerodavnih tržišta najmanje jednom u razdoblju od 3 godine.

Budući da troškovno računovodstvo nameće puno detaljnije izračune troškova pojedinih elemenata, jednako tako nameće i izračunavanje parametara WACC i Beta koeficijenta, potrebno je napomenuti da svakako treba voditi računa o načinu definiranja i izračuna tih parametara, budući da su ti parametri ključni elementi za izračun u troškovnom računovodstvu, pri čemu ne smijemo zanemariti i faktor neophodno potrebnog vremenskog perioda za izvođenje kvalitetne obrade informacija.

Nastavno na sve te promjene, za zaključiti je, da proces izvješćivanja prema Agenciji više neće biti moguć na isti način kao do početka primjene troškovnog računovodstva. Čak smo slobodni primijetiti da generički način izvješćivanja koji je bio isti za sve pravne subjekte - sudionike na telekomunikacijskom tržištu, neće biti moguć iz razloga što sve pravne osobe ne temelje vlastite poslovne modele na istim principima, nisu sve definirane kao dionička društva, niti sve pravne osobe imaju istu razinu vertikalne integracije te stoga i mogućnost i utjecaj na druga mjerodavna tržišta na jednaki način.

Obzirom na nedvojbenu svrhu računovodstvenog odvajanja i troškovnog računovodstva, i njezino primjenjivanje na veleprodajna tržišta, slobodni smo skrenuti pozornost i na nužnost definiranja ovdje navedenih preduvjeta i vezanih odredbi i u novi Pravilnik iz Čl.34. Zakona o elektroničkim komunikacijama – nasljednik važećeg Pravilnika o međusobnom povezivanju i pristupu mreži.



U prilogu ovog pisma dostavljamo i dva dokumenta koja značajno mogu biti od pomoći prilikom definiranja troškovnih modela:

1. PricewaterhouseCoopers & GSMA – Comparison of fixed and mobile cost structures
2. GSMA – The setting of mobile termination rates, Best practice in cost modelling